



配信特化型 MC

Online Event MC



# イベント業界は 2020年 大きな進化を迎える

A hand in a dark blue suit sleeve points towards a collage of various images. The collage includes a hot air balloon, a globe, a cityscape, and other scenes. The background is a gradient of blue and white.

2020年 . . .  
リアルイベントから

【オンラインイベント】へ

# 2020年4月から 多くのオンラインイベント実施

VERY Academyオンラインイベント  
世界デジタルサミット  
ACT-I先進研究オンラインフォーラム  
アニメ制作イベントオンライン声優トークショー  
がん免疫療法映像  
玩具メーカー様発表会用映像  
通信メーカー様オンラインオーナーミーティング  
国内大手車メーカー様オンライントークショー  
大手派遣会社様オンラインキックオフミーティング  
大手旅行代理店様ライブコンベンション  
マーケティング企業様対談配信映像  
大手外資系人材求人会社様動画配信イベント  
食品メーカー様オンライン記者発表会  
情報システム会社様オンライン配信イベント  
キャラクターオンラインイベント  
パチンコメーカー様配信番組  
カーキャラクターオンラインイベント  
電気メーカー様オンライン新製品トークショー  
ゲームメーカー様オンライン新製品説明会  
コスメメーカー様ホームページ動画

MaOI Webオンラインフォーラム  
若者のみらい応援基金設立オンライン記者発表会  
SUPET GTライブ配信イベント  
レシピコンテストオンライン発表会  
化粧品メーカー様オンライントークショー  
通信メーカー様オンライン展示会配信動画  
マーケティング会社様オンライン表彰式  
IT企業様オンライン展示会動画  
ゲーム会社様配信トークショー  
医療系メーカー様バーチャルコンベンション  
生命保険様オンライン表彰式  
通信メーカー様オンラインセミナー  
カメラメーカー様新製品オンライン発表会  
大学主催特別オンラインカンファレンス  
不動産会社様新会社設立オンライン記者発表  
ITメーカー様バーチャルオンラインサミット  
化粧品メーカー様オンラインイベントオープニング映像  
セキュリティメーカー様新システムオンライン発表会

他多数・・・

# 株式会社エル・アミティエは

- ・リアルイベント
- ・オンラインイベント

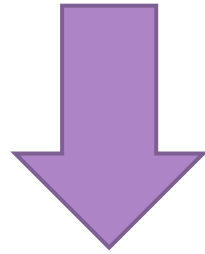
双方のキャスティングが可能！

オンラインイベントが増える

つまり・・・

オンラインに対応できる  
MCが必要！

そもそも・・・MCとは？



Master of Ceremony  
の略

MCは・・・

Ceremonyのプロ！

オンライン（配信）に  
特化したMC！



それが

...

配信特化型MC

Online Event MC

comitie

# 配信特化型MCIは 何ができるの？

配信関連の司会経験が豊富なため、  
様々なイレギュラー時にも柔軟に対応。  
トークでつないだり、  
質問などの問いかけが可能。  
リアルイベントでのアドリブ経験が活きる。  
司会進行のプロ。  
リアルイベントで培った司会経験を活かし、  
配信・オンライン上でも存分に発揮。

# 配信特化型MCは・・・

- ・ **高い経験値**

- ・ **柔軟な対応**

※タイムラグや不測の事態にも対応など

- ・ **司会進行のプロ**

**この3つを兼ね備えたMC！**

# 実績① ライブコンベンション

## 【今回のシチュエーション・コンセプト】

- ・ビジネスイベント革命
- ・リアル以上の感動と参加性
- ・バーチャルスタジオにてLIVE配信（リアル×オンライン）
- ・3DCGの合成も活用

## 【MCの位置づけ】

- ・進行・ナビゲーター
- ・社員様のプレゼンテーションの際の聞き役

## 【MC起用のメリット】

- ・画面を通しての華やかさup！
- ・一方的なプレゼン以上のメリハリがある

## 【担当者の声】

「私たち社員だけで行うよりも、女性ならではの柔らかさがとても良い感じに出ていました！」

## 【参加者の声】

「プロのMCが入ることにより、絶妙な相槌で、最後まで飽きずに見ることができました！」

## 【活用例】

- ・社員総会
- ・表彰式
- ・キックオフミーティング など



# 実績② バーチャルサミット

## 【今回のシチュエーション・コンセプト】

- ・あたかもリアルなサミットと思わせる、バーチャル演出
- ・バーチャルスタジオで、プロンプターを使用した収録
- ・グリーンバックで、3DCGの合成も活用

## 【MCの位置づけ】

- ・司会・進行
- ・MC自体が演出の一部となる

## 【MC起用のメリット】

- ・画面を通しての華やかさ・カッコよさup！
- ・ワンランク上のオンラインイベント！

## 【担当者の声】

「実際の収録は非常にスムーズに進み、当日のサミットでも今までにない演出を届けることができました！」

## 【活用例】

- ・表彰式
- ・社員総会
- ・セミナー など



# 実績③ 球詠配信イベント

## 【今回のシチュエーション・コンセプト】

- ・オンライン生配信
- ・リアルイベントに可能な限り近づけたオンラインイベント
- ・動画配信プラットフォームを利用した生配信

## 【MCの位置づけ】

- ・進行・実況
- ・クロストーク、ゲーム中の進行・実況

## 【MC起用のメリット】

- ・野球の知識豊富なMC・実況経験豊富なMCによるスムーズな進行・実況！
- ・視聴者のリアルタイムコメントを的確に拾いながらのトーク！

## 【担当者の声】

「生配信ならではの、タイムキープやアドリブに臨機応変に対応していただきました！ありがとうございました！」

## 【参加者の声】

「プロのMCと実況が素晴らしく、本物の野球中継を見ているようで、感動しました！」

## 【活用例】

- ・オンラインイベント
- ・新製品発表会 など



オンライン（配信）の司会は

配信特化型MC

にお任せ！

comitie



# 配信特化型MC紹介

## マックスウェルパワーズ



### 【オンライン・配信案件経歴】

- ・ホットペッパービューティアワード
- ・サウンズボイス勝手にコメンタリー番組
- ・ディズニー+配信記念イベント
- ・DELL配信イベント
- ・スタッフサービスグループキックオフミーティング
- ・アニプレックス発表会

### 【TV】

- ・Eテレ「ボキャブラライダー」レギュラー
- ・NHK国際放送
- ・魔界宣言“WANDER-LAND” Deeper Tokyo

# 配信特化型MC紹介

## 平山 深雪

### 【オンライン・配信案件経歴】

- ・ライカ 新製品発表会
- ・ケンブリッジ大学 特別カンファレンス準備会合
- ・アロマ大学オンラインセミナー
- ・レシピコンテスト発表会
- ・本田技研工業オンライン記者発表会(日英)
- ・大丸有配信イベント
- ・Amazon記者発表会
- ・Decolu記者発表会
- ・LIXIL春の新商品発表会
- ・金融庁主催 リージョナルバンキングサミット
- ・日経主催 地方創生フォーラム
- ・エコノミスト今井氏投資セミナーチャンネル
- ・鶴沢式英語教材
- ・日本経済新聞SDGsフォーラム
- ・手越祐也緊急記者会見
- ・ムーミンの日ライブ配信
- ・グランツーリスモ大会配信



# 配信特化型MC紹介

## 矢作 奈穂子



### 【オンライン・配信案件経歴】

- ・ PHCパートナーズバーチャルコンベンション
- ・ アドビ オンラインセミナー
- ・ ワコール春夏新作発表会
- ・ UPGRADE with TOKYO
- ・ 富士山の銘水株式会社記者発表会
- ・ セキュリティショー Panasonic LIVE
- ・ CA Tech Kidsグランプリ
- ・ 医薬品会社WEB用動画
- ・ 電機メーカー新商品オンライン発表会

# 配信特化型MC紹介

## 関本 なこ

### 【オンライン・配信案件経歴】

- ・三崎優太若者のみらい応援基金設立記者発表会
- ・治療院マーケティング研究所様セミナー&対談動画
- ・日産交通安全啓発キャンペーン メディア向けWeb発表会
- ・みんかぶ「株主向けWebセミナー」
- ・森永 帝人「大腸活についての取り組み」メディア向け発表会
- ・ソフトバンククリエイティブ プレス向けWeb発表会
- ・ちゃお「きらりんレボリューション」遊び方教室
- ・帝人株式会社「発酵」に関するセミナー
- ・フリスクNEO主催『How to “PLAY WORK” @WeWork 』
- ・クロックス 新製品発表インスタライブ
- ・柳屋本店 椿ちゃんイメージキャラクタープレス発表会
- ・ライザップグループ 表彰式
- ・docomo新サービス発表会



# 配信特化型MC紹介

## 岡嶋 泰子



### 【オンライン・配信案件経歴】

- ・ Jill Stuart新製品発表会
- ・ BVLGARI発表会
- ・ バンダイナムコ発表会
- ・ 17Live発表会
- ・ MIZUNO新製品発表会
- ・ Tales of Fantasy オンラインゲームイベント
- ・ Weiboオンラインイベント
- ・ ヘアケアメーカー新商品配信イベント
- ・ 機動戦士ガンダム プロジェクト発表会

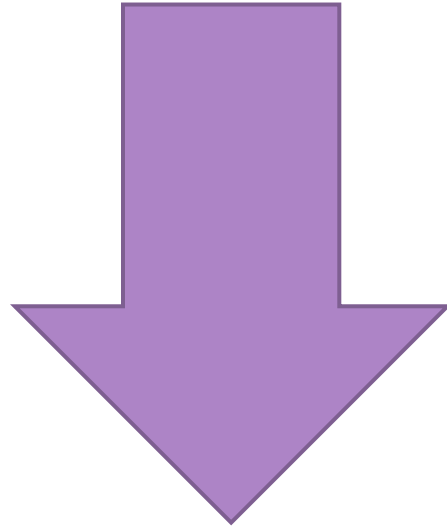
※ガンダム関連案件 オンライン配信経験多数

# 他、配信特化型MC多数登録



comitie

# お問い合わせはこちら！



**E-Mail : [ebisu@l-amitie.co.jp](mailto:ebisu@l-amitie.co.jp)**

**TEL : 03-5475-6555**

**担当 : 田中 (090-8776-4831)**

**l-amitie**